



Estrategia para la Audiencia de Rendición de Cuentas

Actividades de Comunicación

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



Antes

1. Construcción de herramientas de comunicación



1.1. Redacción de mensajes



1.2. Construcción de Base de Datos



1.3. Definición de parrilla de mensajes estratégicos para canales 2.0.

Estos mensajes se redactarán con base al Informe de Gestión 2013 de SCSMP

Promociones de Televisión y Radio

Comunicados de Prensa

Invitaciones

Herramientas que apoyen la convocatoria

- Esta base de datos estará conformada por las personas que se invitarán a la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas.

- Se requerirán los datos completos de cada una de las personas.

- Con base en los mensajes básicos, el equipo de Comunicación Online, construirá una parrilla de mensajes estratégicos que serán utilizados para todas las redes sociales del Sistema y que así exista una Unidad a la hora de transmitir la información.

Antes

1. Construcción de herramientas de comunicación

1.4. Materiales para la Audiencia Pública

• Una vez se definan los parámetros de la rendición de cuentas, se deberán adaptar los mensajes básicos y construir:

- Minuto a Minuto evento
- Libreto de la Audiencia
- Presentación



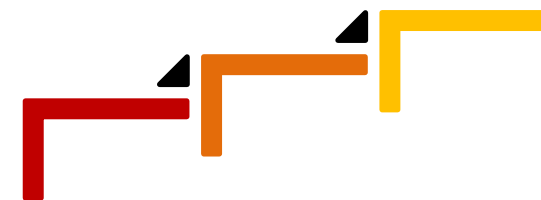
1.5. Foros virtuales por proyectos , temas o servicios

• A través de la web y redes sociales se promoverá la participación de la ciudadanía. Se realizarán foros, encuestas y chat con temáticas que se identifiquen en el informe de gestión y que sean temas que se deben consultar por obligación.

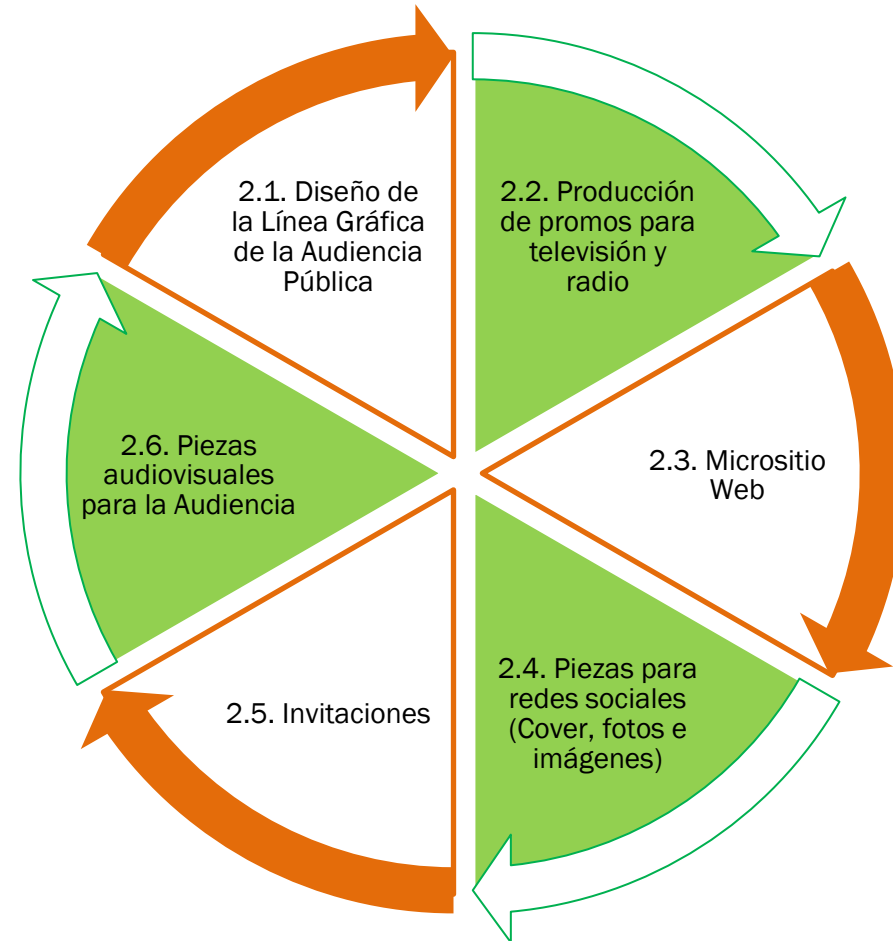


1.6. Generar sinergia con la Fuerza de Tarea Digital

• Una vez se cuente con toda la información necesaria, se establecerá esta alianza para que los Community Manager de las Entidades Estatales apoyen la viralización de los mensajes estratégicos de la Audiencia.



2. Construcción de Piezas Gráficas



Antes



3. Convocatoria y divulgación

3.1. Habilitar los mecanismos de participación

- Correo
- Línea Gratuita Nacional
- Redes Sociales
- Chat Temáticos
- Foros
- Encuestas

3.2. Envío de cartas de invitaciones

- Se enviarán las cartas de invitación a la base de datos construida con anterioridad.
- Se realizará la confirmación de los invitados

3.3. Divulgación del comunicado de prensa

- Se enviará a los medios de comunicación la nota de prensa en la que se informa acerca de la Audiencia Pública.

3.4. Actualización de las web del Sistema

- Las web de cada plataforma del Sistema deberán actualizar sus contenidos a través de las que se informará de la Audiencia Pública

3.5. Difundir información por canales 2.0.

- Se iniciará la difusión de mensajes clave a través de los canales 2.0. de las Plataformas del Sistema de Medios Públicos

Actividades de Comunicación

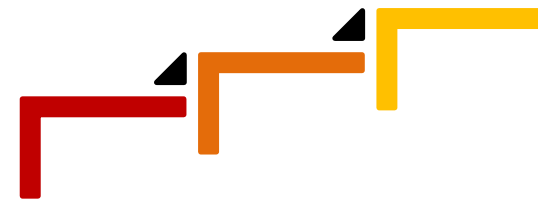
Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



1. Construcción de herramientas de comunicación
2. Construcción de piezas gráficas
3. Convocatoria y divulgación

Durante

1. Desarrollo de la Audiencia Pública



Montaje Propuesto

1. Moderador: Será un presentador encargado de dirigir y organizar el Evento

2. Gerente del Sistema: Será la encargada de contarle a los asistentes las gestiones más relevantes de 2013

3. Las Tres Subgerentes y TDT: Estarán junto a la Gerente para resolver las dudas e inquietudes.

Se habilitarán todos los mecanismos de participación

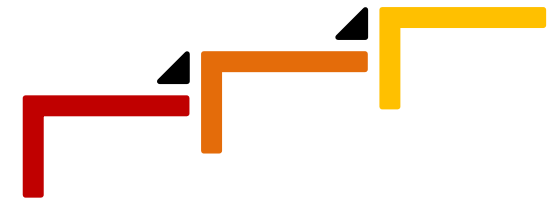
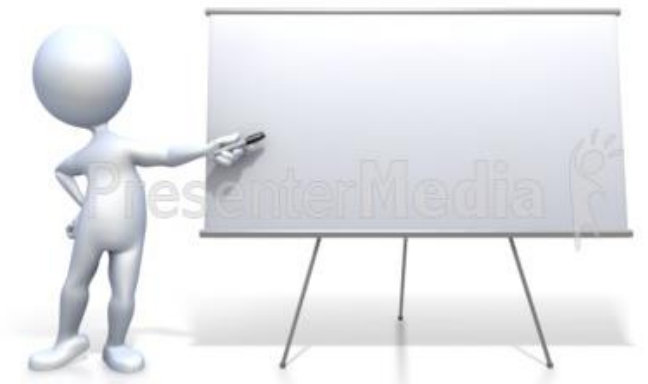
Durante

2. Minuto a minutos (Sugerido)

1. Saludo por parte del Moderador
2. Presentación de los expositores
3. Intervención de la Gerente del Sistema
4. Intervención del Moderador, para dar paso a los logros

Logros de 2013

- Cambio de marca
 - Área técnica
 - Subgerencia de Radio
 - Subgerencia de TV
 - Subgerencia de soporte corporativo
 - PQR
5. Despedida Diana



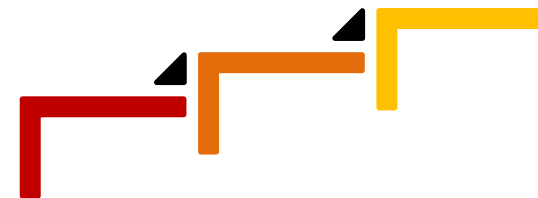
Actividades de Comunicación

Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



1. Construcción de herramientas de comunicación
2. Construcción de piezas gráficas
3. Convocatoria y divulgación

Después



1. Evaluación

1. Evaluación

- Al finalizar la Audiencia se aplicará una encuesta de satisfacción que se distribuirá a los asistentes al evento y se promoverá a través de correo electrónico, página web, redes sociales, chat.

2. Resultados

- Se tabulará encuesta
- Inventario de preguntas y respuestas de la ciudadanía durante el proceso de consulta y desarrollo de audiencia

3. Informe de resultados

- Informe de resultados
- Plan de mejoramiento

Señal
Colombia
Sistema de Medios Públicos



Gracias

Señal
Colombia
Sistema de Medios Públicos



Señal
Colombia



Señal
Institucional



Señal
RADIO
COLOMBIA



Señal
radiónica



Señal
MEMORIA

